

THE  
FUTURE  
OF  
BUILDING



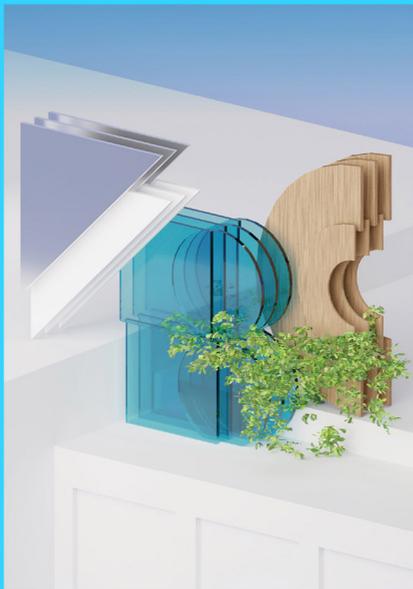
FENESTRATION BAU  
CHINA  
中国国际门窗幕墙博览会



MESSE  
MÜNCHEN



MMU  
中联慕尼



# FBC 中国国际 门窗幕墙博览会

2026年10月28-30日  
北京·中国国际展览中心（顺义馆）

**Fenestration BAU China**  
**October 28-30, 2026**  
China International Exhibition Center (Shunyi),  
Beijing

RESHAPE & REVIVE  
**重构·焕新**

# FAST TRACK

100,000+m<sup>2</sup>

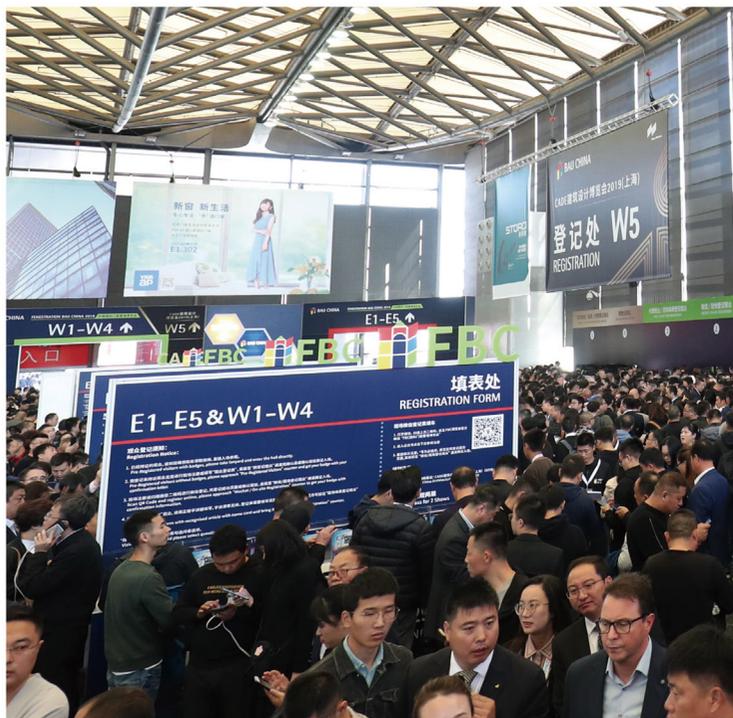
超大规模

10,000+

参展新品

1,000+

顶级品牌



亚太地区门、窗、幕墙行业一站式解决方案赋能平台——  
**Fenestration BAU China**中国国际门窗幕墙博览会(FBC)  
是双向赋能工程与零售市场的超级枢纽。举办自2003年，  
作为BAU China 建筑生态的门窗幕墙解决方案板块，FBC始终  
是行业新品、新技术、新工艺与解决方案的放大器，每年  
为行业输送新鲜趋势与技术血液。

**主办单位**

中国建筑金属结构协会  
中国建筑装饰协会  
欧洲门窗协会  
慕尼黑博览集团  
中联慕尼(北京)国际会展有限公司

**指导单位**

中国建筑学会  
全联房地产商会

**支持单位**

上海市建筑学会

**承办单位**

中联慕尼(北京)国际会展有限公司



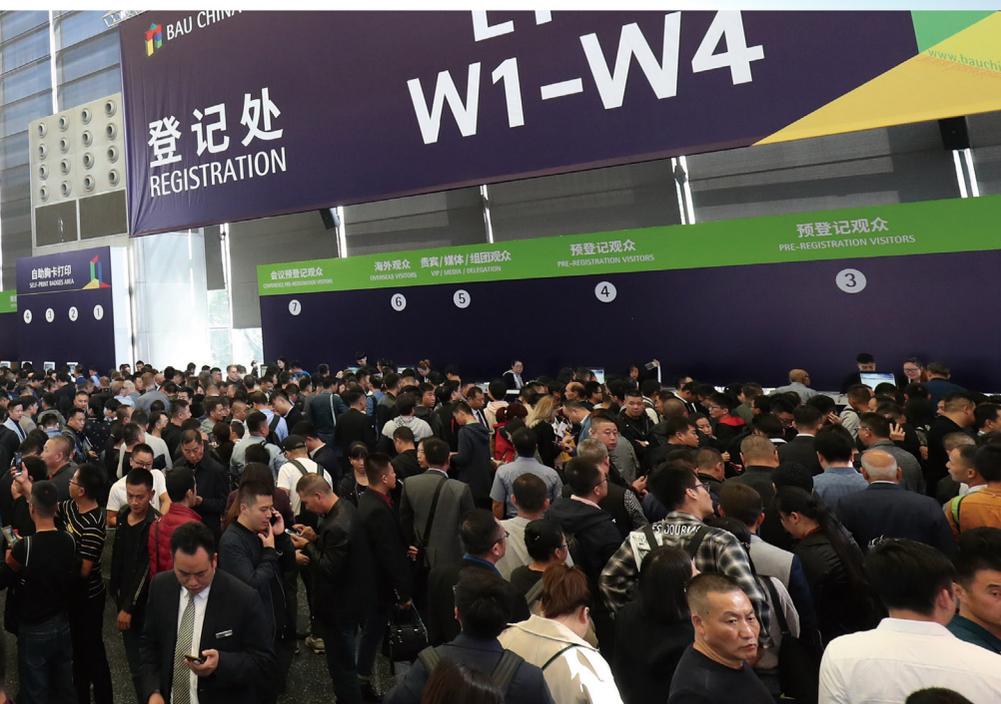
# OVERVIEW

## 概况

**100,000+**  
专业参观

**6,000+**人次  
海外买家

**60+**场  
会议活动



### 新主题：“重构·焕新”

不仅是展会新定位，新主题“重构·焕新 Reshape & Revive”更是建筑业在历经“迷茫—韧性—进化—新生”后，下一个即将迈入的阶段。行业旧模式在经历重塑，每个变局的亲历者都将迎来生态链、机遇与周期的重构与焕新。

### 新主场：回归北京

FBC 2026 将于10月28-30日重磅回归北京。2026年展会将更贴近政策策源地、人才高地和核心市场，与产业脉搏持续同频共振！这场由五大权威机构共同主办的建筑门窗幕墙盛事，已从伴随行业20余年的展会，变成无数从业者寻找方向、建立连接的灯塔。

# 产业生态 重构



传统产业边界正在模糊，唯有开放平台才能激发上下游共振。  
FBC 2026将协同BAU China国际建筑科技博览会、CADE建筑设计博览会、R&W中国防水展，孵化亚太建筑全产业链生态平台，实现建筑全域的互通与赋能。

## BAU Network全球布局

欧洲站：

BAU

DIGITAL  
BAU

北京站

BAU  
China

FENESTRATION BAU  
CHINA  
中国门窗幕墙博览会

CADE  
建筑设计博览会  
10

深圳站：

PREPARE THE FUTURE SINCE  
C<sup>3</sup> BUILD  
未来建筑大会

东南亚站：

GLASS  
TECH ASIA

FENESTRATION  
ASIA

RESHAPED  
RECONSTRUCTED  
REINVENTED

# 重构

HIGHLIGHTS  
亮点

## 技术生态 重构



新技术与新产品的交融，催生系统性、集成化的解决方案。FBC 2026将致力于技术生态连接，为企业提供深层次的品牌推广、创新首发、产品与技术展示、交流合作平台。

### FBC展品类别

- ◆ 门、窗及幕墙系统
- ◆ 建筑外立面及幕墙
- ◆ 建筑玻璃
- ◆ 建筑遮阳
- ◆ 型材系列
- ◆ 五金配套件
- ◆ 密封材料
- ◆ 加工设备及辅件
- ◆ 隔热产品
- ◆ 检测服务

& R E V I  
焕新  
H A B E  
& E

## 价值生态 重构



生态价值≠单一经济价值的追求！FBC 2026将价值视角转向对环境、社会、企业的综合引导，通过搭建深度对话与展示平台，为行业树立全新的价值坐标，重构企业的长期生命力。

TRANSFORMATION  
ENGINEERED HERE

# EVENTS

## 活动体系

FBC 2026活动体系再升级，以“知识赋能”与“生态构建”为核心，打造行业前瞻性盛宴。2026年现场将带来三大“重构”主题活动，部分内容抢先剧透：

### 「技术重构」

#### 做趋势定义场，抢占技术制高点

门窗幕墙  
“未来独角兽” 

未来的展览平台并不是企业卖货的场所，而是行业决策者看趋势、定未来的场所。寻找行业下一匹“独角兽”的竞技场——“未来独角兽”长期聚焦“颠覆”主题，旨在发掘并赋能那些拥有突破性技术、新材料或新商业模式的潜力企业，孕育颠覆新物种。

第七届建筑门窗幕墙行业金轩奖

两年一届的权威荣耀“奥斯卡”——门窗幕墙行业金轩奖，将于2026年继续闪耀京城；第七届金轩奖旨在评选并表彰中国建筑门窗幕墙领域最具创新性的产品与技术。

FDC中国国际门窗幕墙  
高级研讨会

亚太门窗幕墙技术的殿堂级研讨平台——FDC打造行业技术先行者的“未来罗盘”。国际化、前瞻性、高标准、颠覆式是FDC研讨会的基因和不可比拟的特色。

### 「产业重构」

#### 成为生态融合的粘合剂，上下游无缝闭环

未来幕墙系列

FDC幕墙论坛：

汇聚最新最热国际幕墙案例解析，助力企业出海浪潮。

Facade Lab20 幕墙20问：

以创新的建筑设计x建筑咨询x幕墙工程x创新材料的闭环构建模式，直接阐明未来幕墙产业的产业重构方向。

超级能效系列

直指“双碳”目标下的建筑核心需求——能效系列活动通过实景测试、技术峰会与解决方案展，聚焦超低能耗门窗与绿色建筑整体能效提升路径，提供一站式能效提升知识库。

地产生态重构

从城市更新的模式和技术难点，到“一户建”在中国的发展，从养老模式的探索到好房子带来的新机遇，优质地产商并未躺平，地产生态的重构正在悄然发生。500+开发企业、投资商大佬汇聚全联房产商会年会、商业地产大会为您解答。

设计生态重构

“建筑师负责制”到底会走向何方？城市更新的优质案例中，建筑师话语权几何？城市更新时代，话语权的重构意味着产业的重构。

### 「价值重构」

#### 企业品牌“加速器”，从“卖产品”到“立标准”

国际化价值：  
“航海计划2.0”大会 

FBC 2025海外观众规模呈现爆发式增长。中国必将成为未来世界建筑市场供应强国。航海大会作为FBC全新推出的品牌，致力于推动和见证中国建筑企业的国际化之路。

服务化价值：  
“金工匠”杯全国建筑门窗安装大赛

未来经销商的本质就是服务商。服务能力才是未来长线竞争的核心能力。加上全球气候急剧变化。今天你不重视安装，明天市场就不会重视你。

除此以外，FBC 2026会将好房子、城市更新、AI赋能建筑业等行业趋势性热点作为长期规划纳入体系。未来，不再是单打独斗的时代，重构时代，认知当先。

# LAYOUT 规划

## 北京·中国国际展览中心(顺义馆)

FBC 2026将为从业者打造“机遇引力场”，展区规划采用生态布局，打造多元特展区，包括：未来独角兽体验场、航海计划专区、UPVC绿色生态专区、新材料革命专区、好门窗全产业链生态专区、国际展团等。

↑北



### FBC

系统门窗、定制门窗、建筑防火解决方案、建筑遮阳解决方案、外立面解决方案、建筑玻璃、密封材料、五金配套件、门窗幕墙加工设备、玻璃深加工设备

### BAU China / CADE

建筑设计、地产开发及运维、建筑工程、建筑技术/材料/解决方案

### R&W

建筑防水系统解决方案、屋面系统解决方案、原辅材料及装备



THE NARRATIVE SHAPED HERE

JOIN US  
即刻加入



2026  
1.31  
之前  
9. Jan 31st, 2026

	早鸟价格 Early bird price (RMB/SQM) 国内企业	标准价格 Standard Price (RMB/SQM) 国内企业	标准价格 Standard Price (USD/SQM) 国际企业	标准价格 Standard Price (EUR/SQM) 国际企业
标准展位-室内 Standard Booth-inside	1400	1600	345.00	316.00
光地-室内 Raw space-inside	1180	1280	260.00	240.00
高标 Standard Booth-Pro	1800	2000		

- 光地展位36平米起租，标准展位9平米起租；36平米以下光地展位需特殊申请，且计费标准等同标准展位；
- 两面及两面以上开口展位为多开口展位；多开口展位需加收通道费用，计算方法：临通道长面的长度×3m×光地展位单价\*20%；

## 大中华地区

Mr. Jack Zhou / 周红兵 先生  
电话: +86-10-88621198  
邮箱: jack.zhou@cibme.com.cn

## 海外市场

Ms. Jie Shen  
电话: +49 89 949-20358  
邮件: jie.shen@messe-muenchen.de

ECOSYSTEMS DETERMINED HERE